FAMILY TRAVELLER

ÜBER UNS

Family Traveller ist eine globale Multi-Platform-Lifestyle Marke, die wohlhabende Eltern mit inspirierenden Inhalten anspricht um die gemeinsame wertvolle Zeit optimal zu nutzen.

Wir fokusieren uns auf Reisen aber erfassen auch die Bereiche Lifestyle, Familienleben, Mode, Beauty, Gesundheit, Unterhaltung und Finanzen.

Familytraveller.de hat seit dem Start im Januar 2017 schon über 50.000 Besucher im Monat. Die globale Seite hat über 350.000 monatl. Besucher zu verbuchen.

**28.9% ALLER VON DEN DEUTSCHEN UNTERNOMMENEN REISEN WAREN IN DEUTSCHLAND.
DIES ENTSPRICHT FAST 2 MILLIONEN REISEN VON 5 TAGEN ODER MEHR.**

Quelle: Deutsche Reiseindustrie Fakten & Zahlen 2015

FAMILYTRAVELLER.DE IST SEIT ANFANG DIESEN JAHRES AUF DEM DEUTSCHEN MARKT

UNSERE PRIMÄRE ZIELGRUPPE

Mütter kontrollieren den Großteil aller Ausgaben und sind somit bei weitem die mächtigsten Verbraucher.
AOL

Mütter sind das Reisebüro, recherchieren Reiseoptionen und suchen Rat bei vertrauenswürdigen Quellen bevor der Familienurlaub gebucht wird.
HILTON RESORT TRAVEL TRENDS SEPTEMBER 2012

28-50 ABC1 FRAUEN MIT KINDERN ZWISCHEN 0-15

EIN BEREICH VON BESONDEREM INTERESSE FÜR DIE WERBEBRANCHE

84% der Mütter sagen, dass sie in der Regel Einfluss auf die finanziellen Entscheidungen für die Familie haben
MINTEL

86% der Mütter sagen, dass sie beeinflussen wohin die Familie in den Urlaub fährt.
MINTEL

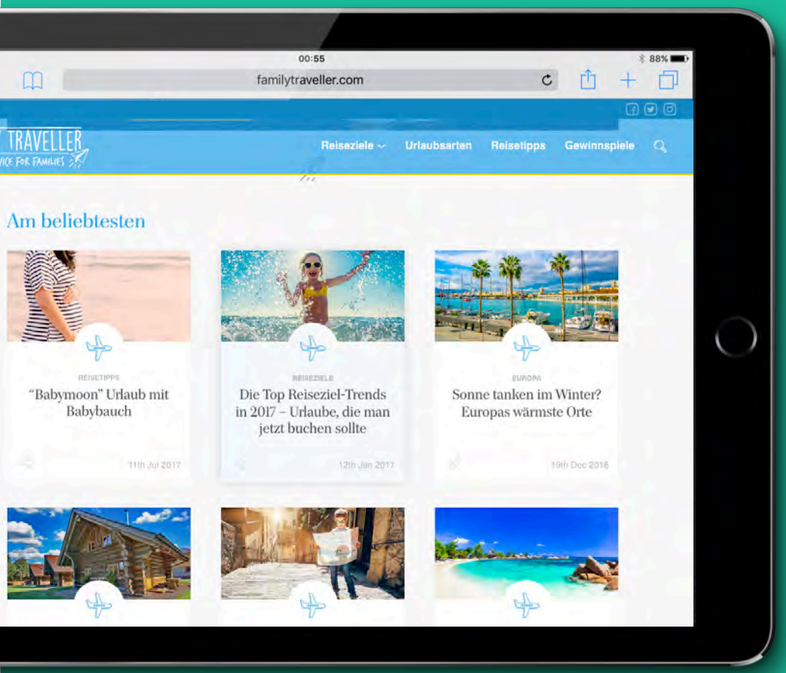
WAS ANDERE ÜBER UNS SAGEN

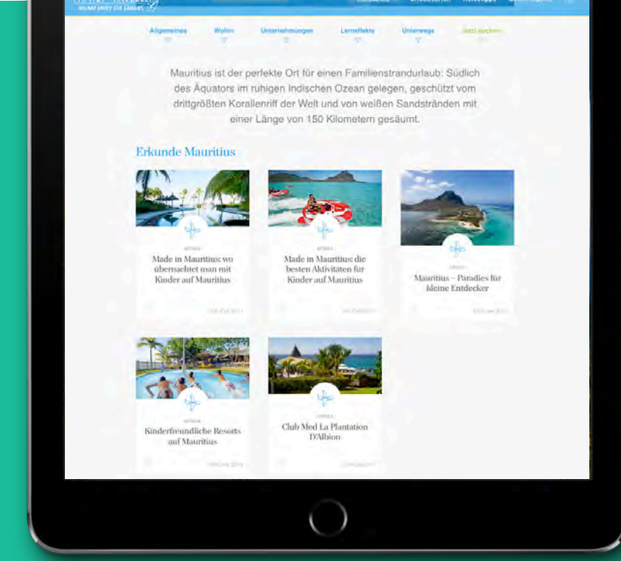
‘Ich denke, dass es eine großartige Idee ist. Es gibt keine andere Webseite die sich Familienreisen widmet und ich denke es bietet eine große Alternative/Hilfe für das Suchen nach Bewertungen wenn ich für den nächsten Urlaub recherchiere.’

‘Seit dem mein Sohn vor 7 Jahren geboren wurde, hat es endlich jemand geschafft, worauf ich immer gehofft habe. Danke Family Traveller.’

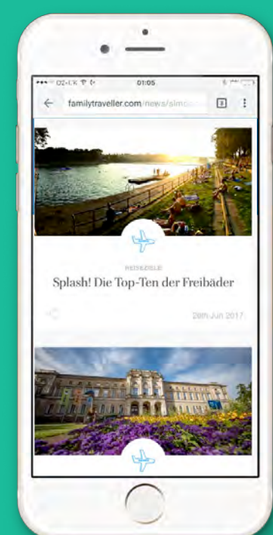
‘Family Traveller füllt eine Lücke im Reisemarkt und bietet eine Rettungsleine für Eltern wie mich selbst, die es lieben zu reisen und auf der Suche nach Inspiration und kinderfreundliche Orte sind.’

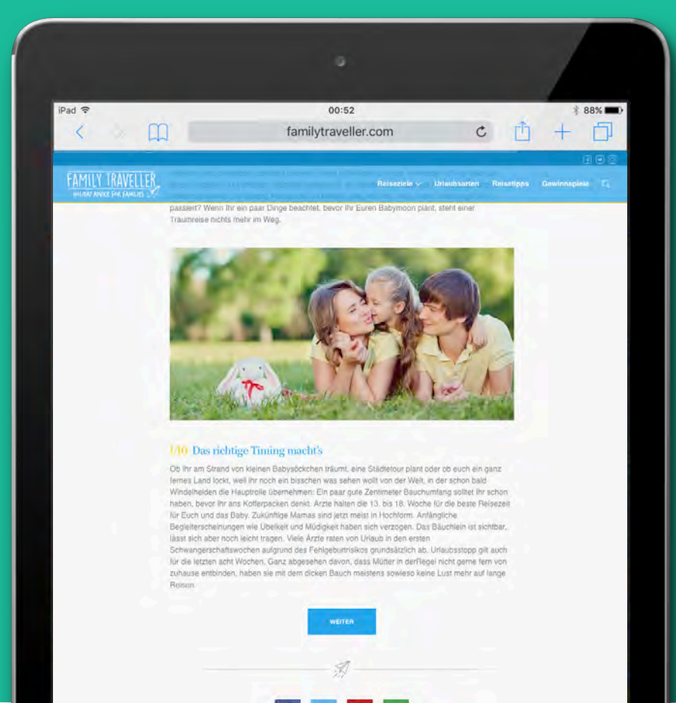
‘Wie erfrischend, eine Webseite zu finden, die für mein (jetzt) Familienleben völlig geeignet ist. Urlaub und Familie zusammen sind so kostbar und es ist so wichtig, den richtigen Platz für alle unsere Bedürfnisse zu finden. Wir brauchen das Gefühl, dass wir erholt sind und eine schöne Familie Erinnerungen haben.’





DIGITAL





Wir haben durchschnittlich
50.000 Besucher

600.000 Werbeeinblendungen

Webseitenbesuche sind:
85% Mobil/Tablet, 15% Desktop

Durchschnittliche Seiten pro Sitzungen: 4+

Durchschnittliche Sitzungsdauer: 3 Minuten

Geschlechterverhältnis: 85% weiblich/15% männlich

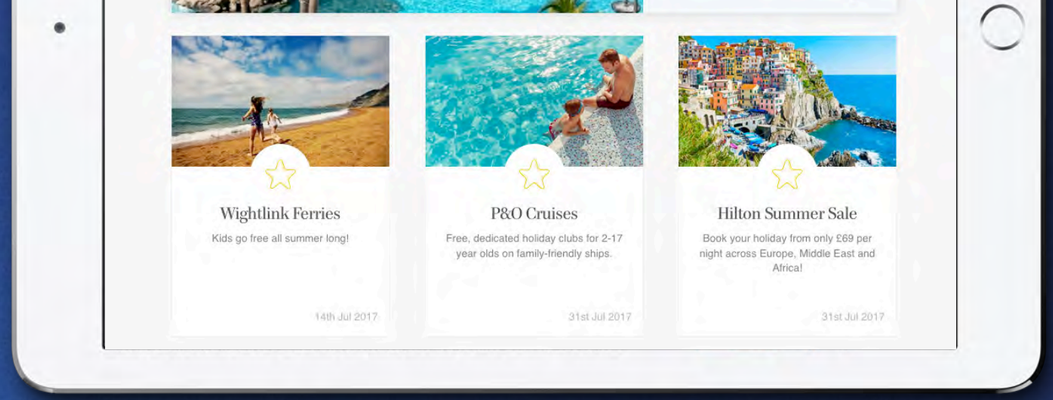
Aktuelle Absprungrate beträgt 35%

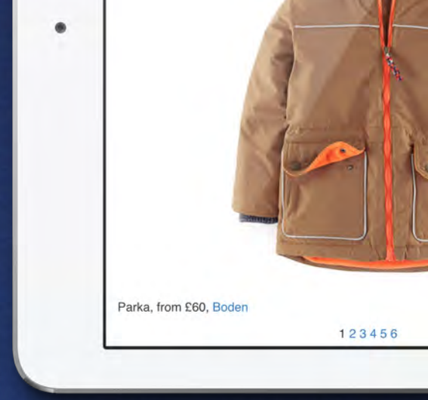
FAMILYTRAVELLER.DE

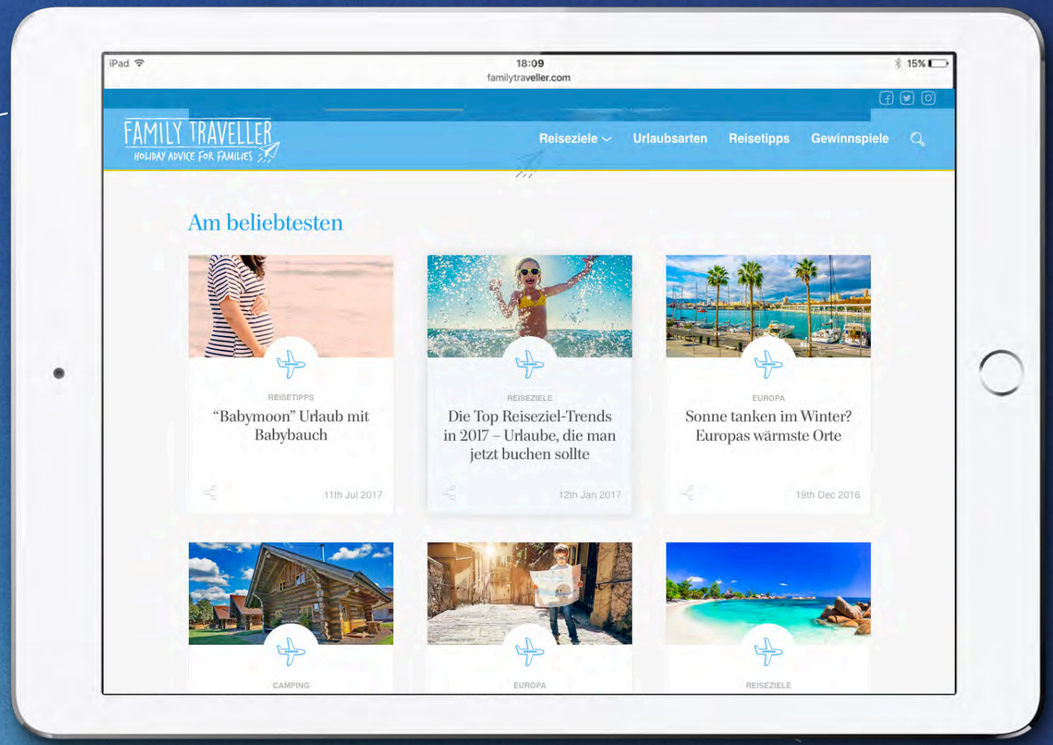
KOMMERZIELLE MÖGLICHKEITEN IM DIGITALEN BEREICH

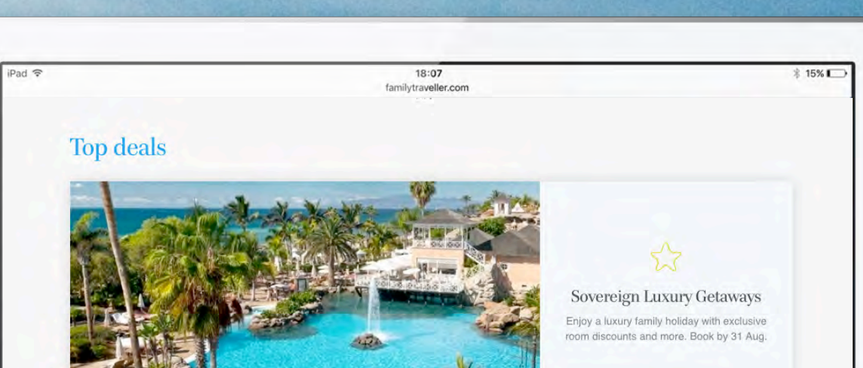
Sponsored Content
Affiliate Marketing
Werbebanneranzeigen
Video-Möglichkeiten
Gewinnspiele
Kontaktdaten erfassen
Umfragen

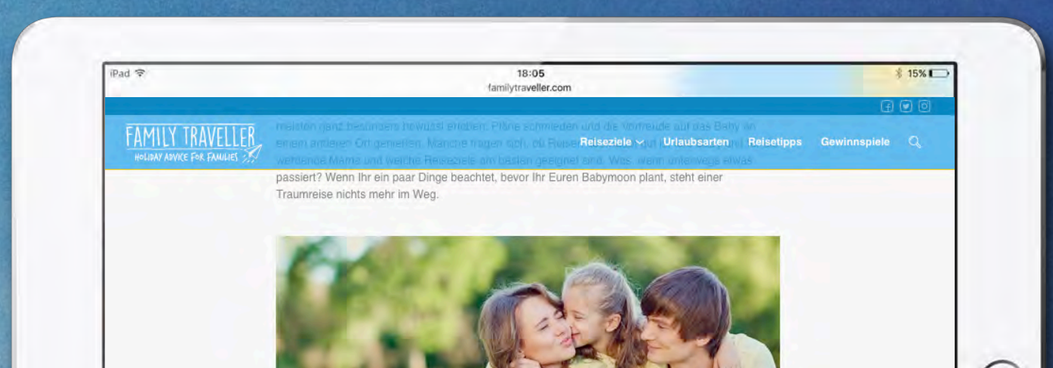
PREISE AB 2.000 EURO



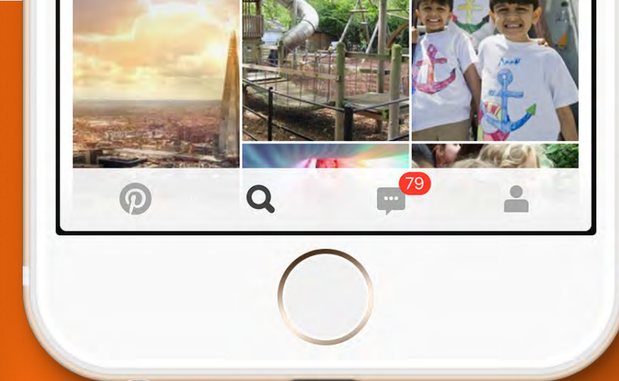


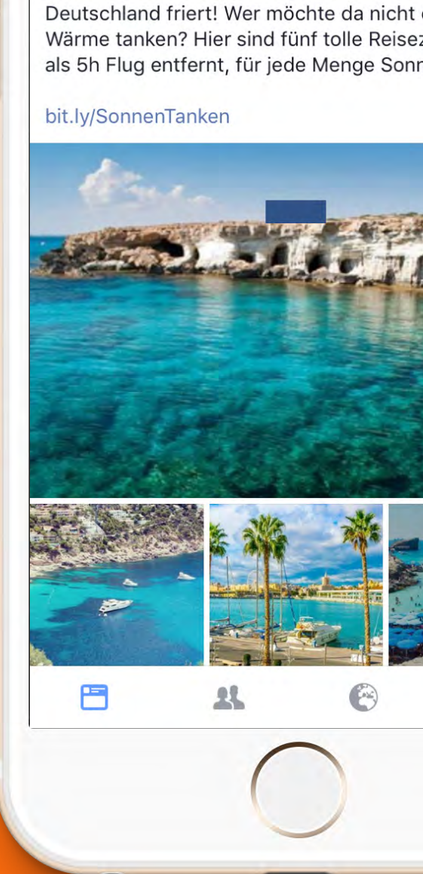


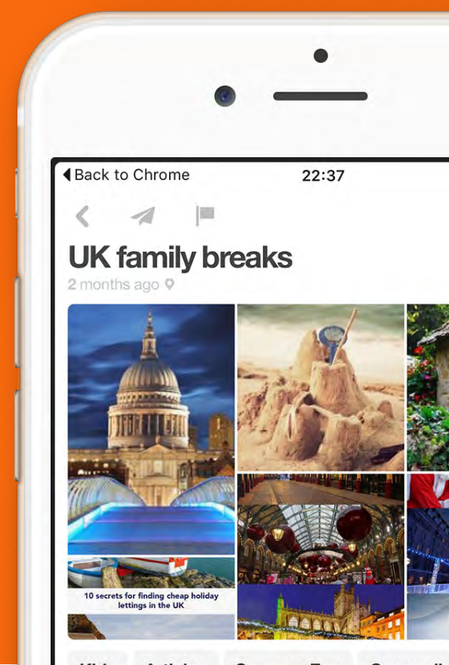




SOCIAL MEDIA







Familie und Reisen sind zwei der beliebtesten Bereiche für das Teilen auf Social Media.

Wir generieren großes Engagement rund um unsere Social-Media-Plattformen.

Unsere soziale Reichweite ist über 100.000+

Unsere soziale Zielgruppe ist ist bei uns am aktivsten.

Seiten pro Sitzung 7 +

Wir bieten Marken die Möglichkeit mit unseren Lesern über Social Media Kooperationen in Kontakt zu treten.

EINIGE MARKEN DIE UNS LIEBEN UND AUCH BEI UNS WERBUNG SCHALTEN

BURBERRY

Panasonic

Disney

BRITISH AIRWAYS

Hard Rock CAFE

Club Med

Timberland

Carnival

HYUNDAI

AMERICAN EXPRESS

ROYAL CARIBBEAN

VISIT FLORIDA

ESTĒE LAUDER

Hertz

Hilton

Visit Scotland Business Tourism

virgin atlantic

FOUR SEASONS

Clarks

UNIVERSAL Orlando RESORT

THE WHITE COMPANY LONDON

Scott Dunn ANYTHING ELSE IS JUST A HOLIDAY

Beaches Resorts for Everyone by Sandals

INTERCONTINENTAL

airbnb

SPRECHEN SIE MIT UNS!

SEBASTIAN ZINKE
DIRECTOR DEUTSCHLAND
SEBASTIAN@FAMILYTRAVELLER.DE
+44 20 3077 0633

DOMINIC SEITZ
SOCIAL MEDIA DEUTSCHLAND
DOM@COLLAB-ED.COM
+44 7802 889620

ULRICH GUTKNECHT
SALES DEUTSCHLAND
U.GUTKNECHT@SALES-AGENTUR.DE
089 520 55490